MEMORIA DEL MUSEO SALZILLO

EJERCICIOS 2010, 2011 y 2012

MEMORIA ANUAL DEL MUSEO SALZILLO

EJERCICIOS 2010, 2011 y 2012

ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE LOS AÑOS 2010, 2011 y 2012

AÑO 2010

AÑO 2011

1. ORGANIZACIÓN INTERNA
2. CURSOS
3. ACTIVIDADES DÍA DE LOS MUSEOS
4. EXPOSICIONES TEMPORALES
5. CONGRESOS
6. COLABORACIONES
7. TALLERES
8. PÁGINA WEB
9. RELACIONES COMERCIALES
10. VISITANTES

AÑO 2012

MEMORIA DEL AÑO 2010

VISITANTES:

El 2010 fue uno de los más fructíferos en lo que a visitas se refiere. La cifra final conseguida alcanzó las **53.706** personas, un fuerte incremento con respecto a años anteriores, como 2009 con 38.490 y 2008 con 48.334. El éxito de este ciclo, con casi el 40% más de entradas, se debe a la coincidencia de una serie de acontecimientos ocurridos a lo largo de este periodo: por un lado, la Región de Murcia se vio "bendecida" con un reclamo turístico excepcional con motivo de la celebración del año jubilar de Caravaca, y por otro lado, la respuesta e interés de los murcianos por las ampliaciones y novedades museográficas conseguidas a raíz de la remodelación del Museo Salzillo en 2009. Dentro de esta remodelación se ha conseguido un espacio exclusivo para exposiciones temporales, excusa perfecta, para que los visitantes regionales accedan repetidamente a nuestras instalaciones.

La estadística anual de visitantes marca una mayor afluencia de público durante la primavera y el otoño, e indica un mayor incremento de visitantes que se acercan al museo en grupos organizados.

Al analizar las distintas tipologías de público que accede al centro, podemos resaltar la visita de grupos de la tercera edad, asociaciones culturales y estudiantes. Los colegios e institutos de la Región de Murcia vienen englobados en dos importantes proyectos: como es el programa, *Conoce tu ciudad y Déjate guiar*, ambos en colaboración con el Ayuntamiento de Murcia y que han traído al museo un total de 1029 escolares. Igualmente programado por la Dirección General de Promoción Educativa e Innovación, el programa *Descubre en Inglés,* que ha dejado una cifra de 800 escolares; y por último, las visitas realizadas a través de la red de *www.museosdemurcia.com*. Programa que permite a los escolares de la Región de Murcia conocer las instalaciones museísticas a través del personal especializado del mismo, dejando la considerable cifra de 2.104 estudiantes.

PREMIOS Y DISTINCIONES:

El 20 de mayo de 2010 se entregaron los premios *Capital* a la ciudad del Segura, acto presidido por el alcalde Miguel Ángel Cámara donde la revista quiso dar un reconocimiento a la ciudad. El *Premio a la Ciudad de Murcia* recayó en el Museo Salzillo y fue entregado por el teniente de alcalde Joaquín Moya-Angeler a la directora Dña. Mª Teresa Marín.

COMPROMISO DE CALIDAD TURÍSTICA:

Durante el año 2010 se llevó a cabo la preparación del manual de buenas prácticas aplicable a los museos y servicios turísticos que presta a través de guías oficiales de turismo, con el fin de conseguir el distintivo de Compromiso de Calidad Turística. Programa englobado dentro del Sistema Integral de Calidad Turística en Destino, y que en breve se hará realidad en el momento que se otorgue la placa identificativa por la Secretaria de Estado de Turismo en colaboración con la Federación Española de Municipios y provincias. El objetivo a cumplir es la satisfacción de los visitantes del Museo Salzillo ofreciéndoles un servicio de "Calidad".

TALLERES:

Aprovechando los periodos estivales que marca el calendario escolar, el Museo Salzillo desarrolla una serie de actividades destinadas al público infantil, una manera muy efectiva de acercar las familias murcianas a la vida del museo y a la obra del imaginero murciano, a la vez, que se les hace participes de esta institución viéndola como algo más que un mero contenedor de obras de arte.

En el 2010 fueron dos los talleres infantiles que se desarrollaron en las instalaciones museísticas, uno en verano y otro en las fechas navideñas:

1. Taller de verano. "CONOCE A SALZILLO A TRAVÉS DEL TEATRO"

Actividad que se desarrolló en el mes de julio, siendo cuatro las ediciones, una por semana, de martes a viernes y de diez de la mañana a una y media. La finalidad de la actividad era que de una forma lúdica y formativa los pequeños participantes fueran conociendo al imaginero murciano y sus obras. Los "pequeños actores y actrices", con ayuda de monitores especializados, preparaban sus vestuarios, la escenografía, y sus textos, para culminar la aventura en una magnífica representación el último día del taller a la que asistían los familiares y amigos de los participantes, un gran momento que servía de recompensa al esfuerzo de los niños/as.

El continuo agradecimiento de las familias, junto con el éxito de la experiencia nos ha invitado a que la actividad forme parte de nuevos talleres para el próximo año.

2. Taller de navidad. "LOS GRANDES BELENISTAS"

Con motivo de las fiestas navideñas y siguiendo con el tradicional taller de navidad, el Museo Salzillo organizó una actividad para niños entre 6 y 12 años. Dos ediciones repartidas entre la última semana de diciembre y la primera de enero. Cada edición contaba con dos sesiones de 10:30 a 13:30. El marco navideño puso el acento en la temática del taller. Los participantes debían recrear, a través de manualidades, una de las escenas más características del Belén de Salzillo, "El cortejo de los Reyes Magos". Con la ayuda del personal del museo y monitores especializados, tras ver y recibir una explicación de la obra de Francisco Salzillo, debían recrear y reinventar la conocida escena.

En ambas actividades el número de participantes se tuvo que ampliar por la cantidad de peticiones recibidas. En el taller de teatro la cifra de niños/as fue de 85 y en los talleres navideños se llegó a 50. El acceso a estas actividades se mejoró definitivamente gracias al espacio creado para tal fin en la última reforma. EL museo cuenta con un taller, especialmente acondicionado, con un aforo máximo de 25 personas.

COLABORACIONES CON LA UNIVERSIDAD:

El Museo Salzillo, como una de las grandes instituciones culturales de la Región ha mantenido una estrecha colaboración con la Universidad de Murcia. Esta relación institucional quedó reflejada durante el 2010 en cuatro ramas concretas:

1. Prácticas que los alumnos de 2º de Historia del Arte desarrollan en el museo, a raíz de la asignatura de Museología. La directora del museo, María Teresa Marín Torres, profesora titular de la Universidad de Murcia, ha ofertado a sus alumnos la posibilidad de realizar prácticas durante los meses de verano.

   Durante este año, fueron 10 los alumnos que pudieron conocer de cerca la actividad y funcionamiento de un museo, y ampliar su currículo práctico con un certificado de la actividad.

   La importancia del museo y su flexibilidad en materia de prácticas hizo que también se contara en 2010 con las participaciones de licenciadas de Historia e Historia del Arte de la Universidad de Toulouse y la Complutense de Madrid.

2. Colaboración con la Universidad de Murcia a través del master universitario en Investigación y Gestión del Patrimonio Histórico Artístico y Cultural. Los alumnos del master han accedido a las actividades propias del museo relacionadas con sus aprendizajes. La expresión práctica de su formación teórica quedaba solapada en esta participación.

3. Colaboración con la facultad de Bellas Artes de la Universidad de Murcia. Los alumnos de esta facultad, pertenecientes a la asignatura de restauración, bajo la supervisión del personal del museo y la profesora y restauradora, Amparo Muñoz, realizan en nuestras instalaciones las labores de limpieza, estudio y clasificación de la colección de moldes del museo.

4. Además de estas colaboraciones, el Museo Salzillo, está adscrito al convenio de colaboración del C.O.I.E., que permite a los alumnos de la universidad que tienen más del 50% de sus estudios completados, acceder al mundo laboral por medio de prácticas remuneradas. Este año el Museo también ha contado con la participación de esta tipología práctica.

OTRAS ACTIVIDADES:

Conferencias:

Con motivo de la celebración del Día Internacional de los Museos, el Salzillo, en colaboración con el Museo de la Música Étnica de Barranda realizó una conferencia-demostración a cargo del etnomusicólogo Carlos Blanco Fadol, bajo el título "Los instrumentos musicales del Belén de Salzillo en vivo". Durante unas semanas quedó expuesta una colección de instrumentos relacionados con el Belén. Esta actividad contó con la participación y ayuda de los alumnos de Museología de la licenciatura de Historia del Arte de la Universidad de Murcia. Además de colaborar en la preparación de la conferencia, estuvieron repartidos por las instalaciones del museo ofreciendo sus conocimientos a los visitantes.

El 17 de diciembre de 2010 se desarrolló en las instalaciones del museo la conferencia "Salzillo o los ojos que ven el Misterio" a cargo del P. José Rodríguez Bariain. Una elaborada disertación artística-religiosa sobre escenas del Belén.

Conciertos:

El 17 de diciembre de 2010 se desarrolló en la Iglesia de Jesús un concierto de Trompa y piano del compositor murciano Ginés Abellán Alcáraz. El 21 del mismo mes se organizó el Concierto de Navidad, a cargo de la Agrupación Coral Orpheus Music. Dirigida por Francisco Javier Caballero Gimeno. Acompañando a la Orquesta de cámara Ensemble la Danserye.

EXPOSICIONES TEMPORALES:

A lo largo del pasado año 2010 se han desarrollado varias exposiciones temporales en diversos espacios del museo Salzillo, ya que éstas no sólo han tenido lugar en la sala destinada exclusivamente a este fin, sino que incluso se han insertado en los espacios que integran el recorrido habitual del visitante que se acerca a conocer su colección permanente.

En cuanto a las que se han llevado a cabo en la sala de exposiciones temporales, en marzo se inauguró la dedicada a "**Campillo en el museo Salzillo**" una cuidada selección de esculturas de temática religiosa que revelaba toda la delicadeza y maestría del desaparecido artista murciano. Permaneció abierta entre el 5 de marzo y el 29 de abril y fue visitada por un total de 10768 personas.

Con motivo del primer centenario del nacimiento del pintor **Ramón Gaya**, desde el 13 de mayo hasta el 20 de septiembre, fueron expuestos 30 espléndidos cuadros de este artista bajo el título **"El silencio del arte".** Se trataba de una serie de obras de tema religioso entre los que se encontraban homenajes a Tiziano, Murillo o Rubens, así como otras que dejaban traslucir la admiración de Gaya por el escultor Francisco Salzillo. Constituía una muestra itinerante que viajó también a Caravaca de la Cruz, Valencia y a la catedral de Burgos; en este museo, fue visitada por 8.308 personas.

Desde el 15 de diciembre y hasta el 31 de enero, se puede contemplar la exposición temporal **"Quirós en el Museo Salzillo".** Más de treinta obras que constituyen una selección de los trabajos del escultor Juan José Quirós en barro y bronce, entre los que se encuentran homenajes a Salzillo, obras de temática navideña, ángeles, maternidades y sus últimos bustos de máscaras y arlequines. Hasta la fecha, ha sido visitada por unas 3.000 personas.

Además de ello, desde el 10 de septiembre se puede admirar la muestra **"Miradas sobre la cena"** del fotógrafo Joaquín Zamora, en la que el artista realiza un trabajo de interiorización del paso de La Cena de Salzillo e interpreta con su objetivo el conocido grupo que el escultor murciano hizo para la Cofradía de Jesús en 1761. Durante los meses en los que este mítico paso se encuentra en el Centro de Restauración de la Región de Murcia, estas miradas a la Cena (de Joaquín Zamora) sirven de privilegiado simulacro y logran capturar esa

aura especial de la obra de Salzillo que, en cierta forma, está presente aún en su añorada ausencia.

Asimismo, en uno de los espacios existentes entre las capillas de la iglesia de Jesús, se encuentran expuestas desde el mes de diciembre de 2010 una serie de piezas pertenecientes a un **Belén salzillesco** que es de propiedad particular y que ha sido depositado temporalmente en el museo para su exposición pública. Junto a ellas, también en el año 2010 han llegado otras piezas de un Belén relacionado con el entorno de Salzillo, igualmente de propiedad particular, cedidas de forma temporal al museo para su estudio.

De escuela salzillesca es además una **Inmaculada** de pequeño formato que también se exhibe en el museo desde el pasado año, en este caso, esta obra también de propiedad particular y en depósito temporal, ha sido ubicada en la sala de bocetos.

Finalmente cabe destacar que el museo Salzillo colaboró en los actos del Centenario del pintor Ramón Gaya, al prestar temporalmente la imagen de "La Verónica" para su exhibición en la muestra "Deja en mis ojos su mirada. Homenajes en la pintura de Ramón Gaya", que tuvo lugar en el centro cultural Las Claras de la Fundación Cajamurcia, entre el 21 de octubre de 2010 y el 9 de enero de 2011.

ETAPA DE CONMEMORACIONES:

El año 2010 fue considerado una fecha significativa para el museo, dado que se cumplían 50 años desde su apertura al público en 1960.

En el año 2011 se conmemora asimismo otro evento significativo, como es el 250 aniversario de la realización del célebre paso de *La última cena,* que data del año 1761.

Además, se cumple el segundo centenario de la muerte de Roque López, el discípulo más aventajado de Francisco Salzillo, y del que en el Museo se pueden contemplar algunas de sus creaciones.

MEMORIA DEL AÑO 2011

1. ORGANIZACIÓN INTERNA

1.1 CAMBIOS EN LA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DEL MUSEO

TARIFAS

ENTRADA GENERAL	**5 €**
REDUCIDA (jubilados, estudiantes, desempleados y minusválidos**)**	**4 €**
GRUPOS de más de 20 personas	**3 €**
ESTUDIANTES (centros educativos de la R. de Murcia con visita guiada)	**1,5 €**
VISITAS GUIADAS (los grupos de más de 20 personas tienen un incremento de 1,50€, por persona, aplicable a la tarifa de entrada)	**4,5€**

HORARIOS

General:	- De lunes a sábados: de 10 a 17 h - Domingos y festivos de 11 a 14 h
Julio y agosto:	- De lunes a sábados de 10 a 14 h - Domingos cerrado

Los cambios efectuados en materia de horarios de apertura y atención al público, junto con la diversificación de tarifas, se han realizado con el objetivo de agilizar y profesionalizar, si cabe, aún más las actividades del museo, tratando de conseguir el mayor ahorro posible.

CATALOGACIÓN E INVESTIGACIÓN

Catalogación de la colección de moldes:

Durante el año 2011, el personal técnico del museo Salzillo, junto con la colaboración de alumnos en prácticas, tanto de la facultad de Bellas Artes de Murcia y de las Escuelas Superiores de Conservación, como de la Escuela de Restauración de Bienes Culturales de Barcelona y Huesca, ha procedido a la limpieza, clasificación, documentación gráfica y catalogación de los moldes de escayola, que en la década de los cincuenta realizó D. José Nicolás Almansa, con el objetivo de efectuar, en su momento, copias del Belén de Salzillo.

2. CURSOS

- **"EL MUSEO SALZILLO: ESPACIO EDUCATIVO" (2 Ediciones)**
    - **10 y 12 de Mayo de 2011**
    - **4 y 6 de octubre de 2011**

Curso realizado en colaboración con el CPR I de Murcia. Destinado al profesorado de primaria, secundaria y bachillerato de la Región. Una actividad pionera, que ha servido de nexo de unión entre las posibilidades didácticas de un museo y las necesidades de los profesionales de la enseñanza. Marco teórico de excepcional interés que ha puesto de manifiesto la inexistencia de canales que interrelacionen ambas instituciones. Las intervenciones, propuestas y actividades que propusieron los profesores han servido para actualizar y adaptar, a la realidad actual, las futuras propuestas didácticas del Museo Salzillo.

El éxito de la propuesta ha provocado una demanda importante, desbordando las plazas ofertadas en cada sesión lo que va a propiciar nuevas ediciones de cursos.

La elaboración del curso y las ponencias del mismo han sido llevadas a cabo por el personal técnico del museo (Francisca del Baño, Susana Ruiz y Antonio Jiménez) y por la directora (Mª Teresa Marín).

3. ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EL DÍA DE LOS MUSEOS

- **CONFERENCIAS**

"Santa María Capua Vetere: la patria de los Salzillos"

Miércoles 18 de mayo, 20 horas. por Zacarías Cerezo.

En esta ocasión, Zacarías Cerezo, expuso los resultados de su investigación en la ciudad natal del padre de Salzillo, Santa María Capua Vetere, proporcionándonos un árbol genealógico completo de los antepasados italianos del genio murciano. Estudios que no hacen otra cosa que completar el conocimiento sobre la figura del artista.

- **CONFERENCIA-VISITA GUIADA**

"Los nazarenos de Mariano Ballester"

Por Pedro Soler. Jueves 19 de mayo, 20 horas.

Con motivo de la exposición temporal de Mariano Ballester en el Museo Salzillo, el periodista Pedro Soler, profundo conocedor tanto de la obra como del mismo personaje, realizó una clase magistral sobre Mariano Ballester, a la vez que explicaba las obras expuestas.

- **SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN**

"**La imagen y la apariencia de la memoria"**

Dirección: Concepción de la Peña Velasco y María Teresa Marín Torres

Horario: viernes 20 de mayo, 9 a 15 horas.

Ponentes: investigadores del proyecto de investigación "Imagen y Apariencia" de la Fundación Séneca.

Programa

9-9.30 Recepción y presentación.

9.30-10.15 Luz María Gilabert González. "La política museística local: los museos municipales".

10.15-11 María Teresa Marín Torres. "Museo Salzillo: memoria de una institución cultural señera".

11-11.45 Concepción de la Peña Velasco. "El museo de la Catedral de Murcia".

11.45-12.30 Juan Miguel González Martínez. "Imagen y apariencia en la música".

12.30-13.15. María Albaladejo. "La imagen de la infanta de España a finales del siglo XVI: Estado de la cuestión y nuevas de líneas de investigación".

13.15-14.00. Elena Martínez Alcázar: "El cuidado del cuerpo: objetos y escenas de tocador en el Seiscientos".

14.00-14.45. María del Mar Albero. "La figura humana en las cartillas de dibujo. Cuando aprender es dibujar, especular y más dibujar".

- **Jornada de puertas abiertas y noche de los museos**

El día de los museos, 21 de mayo, se realizó una jornada de puertas abiertas. Esta actividad estaba enriquecida con la colaboración de los alumnos de 2º de Historia del Arte de la Universidad de Murcia, los cuales, repartidos por las salas del museo, iban completando la visita de los participantes con sus explicaciones técnicas.

4. EXPOSICIONES TEMPORALES

- **QUIRÓS EN EL MUSEO SALZILLO**

Desarrollada en la sala de exposiciones temporales del museo hasta el 31 de enero de 2011. Una treintena de obras, realizadas en barro y en bronce, con sus homenajes a Francisco Salzillo y obras de temática navideña, como es el caso de los belenes de Alcantarilla y Cartagena, sus ángeles y maternidades. En la muestra también había una selección de sus últimos bustos de máscaras y arlequines.

- **MIRADAS SOBRE LA CENA**

Del fotógrafo Joaquín Zamora, en la que el artista realiza un trabajo de interiorización del paso de La Cena de Salzillo e interpreta con su objetivo el conocido grupo que el escultor murciano hizo para la Cofradía de Jesús en 1761. Durante los meses en los que este mítico paso se encontró en el Centro de Restauración de la Región de Murcia, estas miradas a la Cena (de Joaquín Zamora) sirvieron de privilegiado simulacro y logran capturar esa aura especial de la obra de Salzillo que, en cierta forma, estuviese presente aún en su añorada ausencia.

- **ECOS DEL BELÉN DE SALZILLO**

En uno de los espacios existentes entre las capillas de la Iglesia de Jesús, han estado expuestas desde el mes de diciembre de 2010 una serie de piezas pertenecientes a un Belén salzillesco que es de propiedad particular y que fue depositado temporalmente en el museo para su exposición pública. Nueve piezas pertenecientes a diferentes episodios bíblicos entre las que destaca la escena de la adoración de los Reyes Magos.

- **LOS NAZARENOS DE MARIANO BALLESTER**

Del 19 de abril al 12 de junio de 2011, la muestra quedó expuesta en la sala de exposiciones del museo. Más de cuarenta dibujos así como óleos y acuarelas acompañados de una selección de textos de escritores famosos que a lo largo del tiempo han descrito, a través de la palabra, la peculiaridad de la Semana Santa murciana y, muy especialmente, la mañana del Viernes Santo. Tal y como ha señalado Pedro Soler, autor de la selección de textos, “estos dibujos, bodegones espontáneos carentes de color pero revestidos de sabores,

representan en pocos trazos escenas muy típicas de la tradición nazarena murciana".

La exposición estuvo comisariada por D. Manuel Fernández-Delgado, director del Museo Ramón Gaya.

5. PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS

La creciente implicación del museo en las actividades didácticas y la investigación y el desarrollo de nuevas iniciativas en el ámbito de la docencia ha provocado la participación del personal del museo en congresos de carácter internacional.

La ponencia "El Museo Salzillo: espacio educativo" ha formado parte del Congreso Internacional **"Innovación metodológica y docente en Historia, Arte y Geografía"**, desarrollado en Santiago de Compostela entre el 7 y el 9 de septiembre de 2011. Un marco internacional de debate que ha aprovechado el museo para exponer sus iniciativas y preocupaciones en el campo de la docencia. Esta ponencia ha sido desarrollada por la directora Mª Teresa Marín Torres y los técnicos del museo Francisca del Baño y Antonio Jiménez.

6. COLABORACIONES CON LA UNIVERSIDAD DE MURCIA

EL Museo Salzillo, como una de las grandes instituciones culturales de la Región, ha mantenido una estrecha colaboración con la Universidad de Murcia. Esta relación institucional quedó reflejada durante el 2011 en **cuatro áreas concretas**:

a. **Prácticas de alumnos de 2º de Historia del Arte**
Desarrolladas en el museo, a través de la asignatura de Museología. La directora del museo, María Teresa Marín Torres, profesora titular de la Universidad de Murcia, ha ofertado a sus alumnos la posibilidad de realizar prácticas durante los meses de verano y Navidad.
Durante este año, fueron 15 los alumnos que pudieron conocer de cerca la actividad y funcionamiento de un museo, y ampliar su currículo práctico con un certificado de la actividad.
La importancia del museo y su flexibilidad en materia de prácticas hizo que también se contara en 2011 con las participaciones de estudiantes de restauración tanto de la Escuela de Restauración de Barcelona como de la de Huesca.

b. Participación y colaboración con Masters de la Universidad de Murcia.
Durante el año 2011 el museo Salzillo ha colaborado en la I y II edición del **Master Universitario "Educación y museos: patrimonio, identidad y mediación cultural"**. Dicha colaboración se ha producido tanto por la acogida de estudiantes en prácticas a través del Centro de Orientación e Información de Empleo, como por la participación directa de algunos miembros del personal del centro (directora y técnica).
Una colaboración similar se ha llevado a cabo en el **Master en Investigación y Gestión del Patrimonio Histórico-Artístico y Cultural**, organizado por el Departamento de Historia del Arte de la Universidad de Murcia. Con el mencionado departamento se viene cooperando de forma continuada, lo que permite la realización de prácticas en el museo por parte de los alumnos que cursan la asignatura de Museología incluida en los estudios de Grado en Historia del Arte.

c. **Colaboración con la facultad de Bellas Artes de la Universidad de Murcia**.
Los alumnos de esta facultad, pertenecientes a la asignatura de restauración, bajo la supervisión del personal del museo y la profesora y restauradora, Amparo Muñoz, realizan en nuestras instalaciones las labores de limpieza, estudio y clasificación de la colección de moldes del museo.

d. **Convenio de colaboración del C.O.I.E.**
El Museo Salzillo, está adscrito a este convenio que permite a los alumnos universitarios que tienen más del 50% de sus estudios completados, acceder al mundo laboral por medio de prácticas remuneradas.
Este convenio ha permitido la colaboración de Rocio Victoria Sanz, Licenciada en Documentación, que está desarrollando, como proyecto de master, la adecuación y creación de nuevas estrategias de comunicación para el Museo Salzillo. Una nueva página web y la utilización de las redes sociales como medio de difusión.

7. TALLERES

Dado el protagonismo que ha representado este año el paso de la Santa Cena a raíz de su restauración, algunas de las actividades realizadas se han centrado en torno a este tema. Este ha sido el caso de los talleres que llevados a cabo este verano, en los que se ha optado por la modalidad teatral en la que los niños a lo largo de una semana preparaban su intervención y elaboraban su indumentaria.

Con el título de "Jesús y sus amigos en la cena de Salzillo", niños/as de edades comprendidas entre los 6 y 12 años, de una manera lúdica preparan durante unos días una representación teatral en torno al Paso de LA SANTA CENA. Con ayuda de monitores especializados los participantes crearon su propio vestuario y la escenografía. El último día (viernes) los pequeños actores realizaron una representación a la que asistieron sus familiares y amigos.

Fechas: Se realizaron dos talleres, uno del 11 al 15 de julio y otro del 18 al 22 de julio de 2011.

El creciente compromiso de la institución hacia su labor didáctica, ha permitido este año la contratación temporal de personal cualificado para tales actividades. Con este esfuerzo se ha aumentado la capacidad y la profesionalización de los mismos. Durante el curso 2011 han participado Juan Daniel Ros y Mónica Martínez, monitores de tiempo libre.

Como es costumbre, esta Navidad, se volverán a realizar los talleres navideños en las instalaciones del museo. Actividad que versará, directa o indirectamente, sobre una de nuestras colecciones más importantes y claves de estas fechas, el Belén de Salzillo.

8. REMODELACIÓN DE LA PÁGINA WEB DEL MUSEO Y NUEVAS ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN. LAS REDES SOCIALES

El Museo Salzillo consciente de la importancia de la presencia en internet está creando una serie de estrategias para que la difusión de sus actividades sea lo más efectiva posible. Entre ellas:

- Comprobación de la situación de la Web del Museo Salzillo con respecto a otras webs de instituciones similares, tanto de la Región de Murcia como de otros museos nacionales e internacionales.
- Estudio de una propuesta de web con un diseño más dinámico y adaptado a la Web 2.0, así como su mejora su visualización en distintos navegadores y soportes y su accesibilidad y atractivo visual.
- Comprobación del plan de *hosting* contratado para el alojamiento de la web y adaptación al proyecto si fuera necesario.
- Propuesta de un esquema de contenidos ampliado y adaptado a las nuevas tendencias.
- Creación, mantenimiento y puesta al día de perfiles en redes sociales (Facebook, Twitter, Youtube, Flickr…). Para ello es necesario un estudio de usuarios potenciales y de materiales que ofrecer a través de las redes.
- Diseño y creación de un blog, paralelo a la web institucional, que permita la introducción de contenidos más dinámicos y la participación ciudadana.
- Diseño y creación de la página web definitiva, tratando de aprovechar el plan de *hosting* contratado por el museo, así como el dominio y correos electrónicos ya disponibles.
- Gestión de contenidos para la web institucional (incluye búsqueda de imágenes y textos afines con el esquema de contenidos propuesto, y posible digitalización del material solo disponible en papel).
- Establecimiento de un plan de acción contra posibles ataques y problemas con la imagen digital del museo, así como el establecimiento de políticas de privacidad y aviso legal para la web institucional.

ESQUEMA PROVISIONAL EN ESTUDIO

INFORMACIÓN
Como llegar (dirección y mapa)
Horarios
Tarifas
Visitas (guiadas y para grupos)
Contacto
¿? Accesibilidad
INVESTIGACIÓN/DOCUMENTACIÓN
Biblioteca
Restauración/Conservación
Prensa
Memorias anuales
Publicaciones
…
MUSEO
Presentación
Historia del Museo
El edificio (salas/planos)
Organigrama/Patronato
Patrocinadores
El museo en cifras
Francisco Salzillo
Cofradía
Amigos del Museo
DIDÁCTICA/EDUCACIÓN
Programas educativos
Talleres
Formación
Recursos/Materiales
Histórico
Visitas especializadas
…
SERVICIOS
Tienda

Alquiler de espacios
Visitas
¿?
…
WEB 2.0/MUSEO 2.0
Blog
Twitter
Facebook
Youtube
Flickr/Picassa
RSS
COLECCIÓN
Sala de Artes Suntuarias
Sala de los Bocetos
Sala del Belén
Iglesia de Jesús, Los pasos
La Cena
La Oración en el Huerto
El Prendimiento
Los Azotes
La Verónica
La Caida
San Juan
La Dolorosa
EXPOSICIONES/EVENTOS
Actuales
Próximas (calendario)
Histórico
…
MAPA WEB
…
GALERÍA DE IMÁGENES
…
AVISO LEGAL
…
CONTACTO
…

9. RELACIONES COMERCIALES

- **CONVENIOS**

  Dentro de la estrategia de colaboración empresarial se están realizando una serie de convenios con el objetivo de aumentar el flujo de visitantes a lo largo del año, a la vez que permitan un mayor alcance en la difusión del museo. En estos momentos existen tres propuestas de colaboración empresarial, que están en proceso de estudio jurídico por parte de las entidades firmantes de los textos de convenio.

  Por una parte se ha redactado un convenio para colaborar con la empresa **RENFE**, que permita la presencia del museo en la red de actividades turísticas que realiza esta empresa, a la vez, que los usuarios de este medio de transporte se vean beneficiados con descuentos en la entrada del museo con el consiguiente reporte publicitario.

  En la misma línea se está ejecutando otro convenio con la asociación **HOSTEMUR**, que recoge, a nivel global, a las empresas dedicadas al turismo en la Región de Murcia (hoteles, restaurantes…) El museo podrá utilizar los soportes de estas empresas para publicitar sus promociones, a cambio de ciertos descuentos.

  También incluir en este campo de actuación el convenio de colaboración institucional con la **ONCE**. Una colaboración que intentará desarrollar en el Museo Salzillo la adecuación de la museografía tradicional de nuestras instalaciones a las de un museo tiflológico, capaz de satisfacer las necesidades de una serie de discapacitados que normalmente quedan fuera de las programaciones de los museos.

- **ALQUILER DE ESPACIOS**

  La singularidad de las instalaciones de las que dispone el museo, su posición como referente cultural de la Región y la importancia de sus colecciones ha forjado una nueva etapa en las relaciones comerciales de la institución. EL museo ha puesto a disposición de los empresarios e instituciones sus espacios para la realización de actos protocolarios, a través del alquiler de algunas de sus salas.

  Para desarrollar más efectivamente esta nueva faceta el museo ha entrado como socio en la Oficina de Congresos de la Región de Murcia, entidad que ha agradecido de forma especial la iniciativa.

  Hasta la fecha se han conseguido grandes avances en la materia, e incluso las primeras actividades en material de alquiler de espacios:

- En esta nueva etapa fue pionera la empresa Terra Fecundis, que utilizó la sala de Bocetos del museo, para celebrar una reunión de sus ejecutivos de toda Europa.
- De la misma manera, la empresa Caser, utilizó una visita privada y exclusiva a las instalaciones del museo para que sus clientes.

Aunque esta nueva experiencia comercial se ha iniciado en una etapa muy poco propicia, ya que los presupuestos de las empresas son cada vez más reducidos, son muchas las firmas que se están interesando por nuestros servicios comerciales. Este mismo noviembre estamos preparando, junto con la oficina de Congresos de El Corte Inglés, un evento en las salas del museo.

La misma sección de congresos de El Corte Inglés, consciente de las posibilidades comerciales de nuestra institución, ha propuesto nuestra sede, como lugar de reunión de todas las oficinas de congresos de la zona sur de España, para que conozcan de primera mano nuestros recursos y así poder ofrecerlos a sus clientes.

Por otra parte, al estar dentro de la oficina de Congresos de la Región de Murcia, nos encontramos dentro de los circuitos que hacen los turoperadores invitados a nuestra ciudad para conocer sus posibilidades turísticas. El pasado fin de semana, acogimos a un grupo de empresas turísticas de Madrid, las cuales visitaron el museo, lo disfrutaron y lo apreciaron lo suficiente para incluirlo en sus paquetes turísticos.

Por ello, consideramos que esta faceta comercial, además de atraer financiación privada al museo, es otro canal, y muy importante, de difusión publicitaria para la figura de Salzillo y Murcia.

10. VISITANTES

VISITAS 2011 HASTA SEPTIEMBRE

POR TIPOLOGÍA ESTADÍSTICA	
Individuales nacionales	8.127
Grupos nacionales	15.136
Individuales extranjeros	1.112
Grupos nacionales	3.718
TOTAL PERSONAS	**28.093**

VISITAS A EXPOSICIONES TEMPORALES	
QUIRÓS EN EL MUSEO SALZILLO	1.507
LOS NAZARENOS DE "MARIANO BALLESTER"	3.029
TOTAL EXPOSICIONES TEMPORALES	**4. 536**

PREVISIÓN HASTA FINAL DE EJERCICIO

PREVISIÓN PARA OCT-NOV-DIC	
Individuales nacionales	3.400
Grupos nacionales	5.800
Individuales extranjeros	400
Grupos nacionales	1.718
Grupos extranjeros	150
TOTAL PERSONAS	**11.468**

TOTAL VISITANTES EN EL 2011 (MÁS LA ESTIMACIÓN)	**39.561**
TOTAL DE EXPOSICIONES TEMPORALES	**4. 536**

VISITANTES EN EL **2010**	**43.346**
VISITANTES EN EL **2009**	**38.490**

El descenso de los visitantes se debe a varios factores:

El ejercicio de 2010 se considera un año singular dentro de las estadísticas del museo. En este año se conmemoraba el año jubilar de Caravaca. El aumento del turismo en la Región se vio directamente reflejado en la cifra total de visitantes del Museo Salzillo. Por este motivo y por la expectación creada tras las remodelaciones museográficas acaecidas en el 2009, no hay que tomar el año de 2011 como un cambio en la tendencia en el número de visitas. Si lo comparamos con 2009, se aprecia un incremento. Dato significativo teniendo en cuenta la paralización de actividades extraescolares de los centros educativos.

MEMORIA DEL AÑO 2012

VISITANTES

VISITAS HASTA 30 DE MAYO DE 2012

Enero: 2.687 personas.

Febrero: 4.024 p.

Marzo: 5.530 p.

Abril: 4.638 p.

Mayo: 2.546 p.

Total: **19425 personas**

Exposición conmemorativa ***Roque López "La mirada del discípulo"***

13 de Diciembre de 2011 al 31 de Enero de 2012

Total: **4777** visitantes.

TALLERES

Talleres de invierno:

Durante los sábados de los meses de febrero y marzo los participantes en los talleres pudieron elegir entre una amplia variedad de propuestas que iban desde elaborar sus propios juguetes a partir de materiales reciclables, hasta talleres de globoflexia, papiroflexia y empatía, con la intención de acercar a los más pequeños a la obra del genial artista murciano, a través de las manualidades.

- 5 de febrero *"Fabricando juguetes e instrumentos musicales"* para niñ@s de 5 a 8 años
- 11 de febrero *"Iniciación a la Globoflexia"* para niñ@s de 8 a 12 años
- 3 de marzo *"Trabajando la empatía y el intercambio de roles"* para niñ@s de 8 a 12 años
- 17 de marzo *"Fabricando móviles colgantes"* para niñ@s de 5 a 8 años
- 31 de marzo *"Iniciación a la Papiroflexia"* para niñ@s de 5 a 12 años

NUEVA PÁGINA WEB INSTITUCIONAL

El Museo Salzillo de Murcia presentó, en plena Semana Santa, su nueva web institucional, la cual se puede visitar ya desde la dirección www.museosalzillo.es

El acto de presentación contó con la presencia del rector de la Universidad de Murcia, don José Antonio Cobacho así como con el presidente de la Cofradía de Jesús, don Antonio Gómez Fayrén, y la directora del museo, doña María Teresa Marín.

En el desarrollo y diseño de la página han colaborado dos alumnos de la Universidad de Murcia, Rocío Sanz y Julio Soler, estudiantes del Máster de Educación y Museos y el Máster de Gestión de Información en las Organizaciones, respectivamente. En los contenidos ha trabajado el personal técnico del Museo (Francisca del Baño, Antonio Jiménez Micol y Susana Ruiz) y la dirección del mismo.

Esta nueva *site*, que deja atrás la tecnología flash, integra los elementos actuales de la web 2.0 para dotarla de una mayor socialización, gracias a los comentarios y la interactividad con las redes sociales, entre las que se encuentran Facebook, Twitter, Foursquare, Google+, Linkedin, Tumblr y por último la sindicación de contenidos mediante RSS para estar al tanto de las últimas noticias que ocurran en torno al Museo Salzillo.

Se ha realizado una reestructuración completa haciendo un estudio de necesidades y contenidos mejorando bastante la versión simple y minimalista que presentaba la anterior web.

También cuenta con la implementación de técnicas de accesibilidad y usabilidad, permitiendo al usuario saber en qué página se encuentra en todo momento y cómo ha llegado hasta ella mediante el procedimiento de “las migas de pan”, poder adaptar el tamaño de letra, aumentando o disminuyendo según le convenga, visitar el mapa web para conocer todos los contenidos de la página junto con el menú de contenidos que encontrará en todas y cada una de las páginas que conforman la web.

Cumple con estándares web y se está trabajando para que esté todo validado y sea accesible al 100% para las personas que visiten la web. Todos los *links* e imágenes cuentan con títulos y textos alternativos para facilitar la visualización y hasta permite accesos rápidos de teclado.

La web incluye un buscador para que el usuario encuentre más rápidamente todo aquello que necesita y un formulario de contacto desde el que puede enviar sus

preguntas, dudas, quejas y sugerencias facilitando al usuario la interacción con el Museo, además del teléfono y del correo electrónico.

No solo cuenta con una nueva versión web sino que también se puede acceder a una versión para dispositivos móviles que cuenta por ahora con las últimas noticias y la información relevante de horario, localización, tarifas y contacto. De igual forma cuenta con una versión para dispositivos iPad.

Esta colaboración ha sido posible gracias al convenio subscrito en su día entre el Museo Salzillo y la Universidad de Murcia a través del COIE (Centro de Orientación e Información de Empleo). En los últimos años han hecho prácticas en el Museo numerosos alumnos de grado, licenciatura y máster de los estudios Historia del Arte, Documentación, Educación y Bellas Artes.

DÍA INTERNACIONAL DE LOS MUSEOS (18 de mayo de 2012)

Para el día internacional de los museos el Consejo Internacional de Museos ha propuesto el lema "Museos en un mundo cambiante. Nuevos retos, nuevas inspiraciones". En él se quiere reflexionar sobre el papel de los museos en una nueva sociedad, en la que constantemente nacen nuevas formas de comunicación.

Por ello, el Museo Salzillo, ha organizado una jornada de puertas abiertas durante todo el día, desde las 10 hasta las 21 horas, con acceso gratuito.

Seminario "Museos e investigación"

Durante todo el día, a partir de las 9.30 y hasta la 20 horas, en el Museo Salzillo se desarrolló un seminario en colaboración con el grupo de investigación "Imagen y Apariencia" de la Fundación Séneca de la Comunidad Autónoma y con la Universidad de Murcia. Está coordinado por las profesoras Concepción de la Peña Velasco y María Teresa Marín Torres.

El acceso al mismo fue libre hasta completar aforo y las sesiones de la tarde, se centraron en la figura de Francisco Salzillo y en el propio papel del Museo.

I Concurso de Fotografía Digital "Museo Salzillo"

El Museo Salzillo ha convocado el "*I Concurso de fotografía digital"* en las redes sociales con motivo del día internacional de los museos. La temática se ha centrado en el propio museo, que permaneció abierto hasta las 21 horas, y que excepcionalmente, pudo ser fotografiado durante toda la jornada con la única condición de que no se utilice flash.

Las fotografías se han recibido en la dirección electrónica socialmedia@museosalzillo.es entre los días 19 de mayo y 21 de mayo, inclusive. Las fotos se encuentran publicadas dese el día 22 de mayo en la página Facebook del Museo Salzillo, sin mención de su autor, y los internautas han podido votar sus imágenes preferidas hasta el 27 de mayo.

Desde el día 28 de mayo las tres fotografías finalistas han quedado publicadas en la página web del Museo Salzillo y sus autores recibirán como premio un lote de regalos de la tienda del museo.

CONVENIO CON EL CENTRO PARA LA ARTESANÍA DE LA REGIÓN DE MURCIA

I CONCURSO DE PRODUCTOS ARTESANOS DESTINADOS A LA TIENDA DEL MUSEO SALZILLO.

Eulen S.A (empresa adjudicataria de la explotación de los Centros Regionales de Artesanía de la Región de Murcia) y el Museo Salzillo, convocan el primer I Concurso de Productos Artesanos destinados a la Tienda del Museo Salzillo para el año 2012, denominado "La Artesanía en el Museo Salzillo", con la finalidad de incentivar, innovar, y diseñar productos artesanos que sean susceptibles de poder ser adquiridos por el público visitante del Museo.