## 1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Museo Salzillo

Plaza de San Agustín,3

30.005 Murcia

Teléfono: 968 29 18 93

Fax: 968 29 65 00

www.museosalzillo.es

www.museosdemurcia.com

museosalzillo@museosalzillo.es

## 2. PATRONATO

### Presidente

Excmo. Sr. Presidente de la Comunidad Autónoma de Región de Murcia

D. Ramón Luís Valcárcel Siso

### Vicepresidente Primero

Excmo. Sr. Consejero de Educación y Cultura

D. Juan Ramón Medina Precioso

### Vicepresidente Segundo

Ilmo. Sr. Director General de Cultura

D. José Miguel Noguera Celdrán

Vocales

Excmo. Y Rvdmo. Obispo de la Diócesis de Cartagena

D. Juan Antonio Reig Pla

Excmo. Y Mgfco. Rector de la Universidad de Murcia

D. José Antonio Cobacho Gómez

Excmo. Sr. Alcalde de Murcia

D. Miguel Ángel Cámara Botía

Ilmo. Sr. Dr. General de Función Pública

D. Ventura Martínez Martínez

Ilmo. Sr. Dr. General de Patrimonio

D. Severiano Arias González

Excmo. Sr. Director de la Real Academia Alfonso X el Sabio

D. Juan Torres Fontes

Sr. Director General de Cajamurcia

D. Carlos Egea Krauel

Sr. Presidente de la Real y Muy Ilustre Cofradía de Nuestro Padre Jesús Nazareno

D. Rafael Cebrián Carrillo

Sr. D. Cristóbal Belda Navarro

Catedrático de Historia del Arte

Mayordomo de la Real y Muy Ilustre Cofradía de Nuestro Padre Jesús Nazareno

**Secretaria**:

Directora del Museo Salzillo

Dª Mª Teresa Marín Torres

## 3. COLABORACIONES

### a. PROFESIONALES

### b. ALUMNOS EN PRÁCTICAS

María Albadalejo Martínez
Verónica Ayala Moreno
Sergio Boj Bri
María Fenor Martínez
Silvia Magna
Elena Martínez Alcaraz
Verónica Morales Espada
Francisca Ruiz Martínez
Valentina Tamberlani

### c. ENTIDADES E INSTITUCIONES

- Comunidad Autónoma de la Región de Murcia. Consejería de Educación y Cultura. Dirección General de Cultura.
- Ayuntamiento de Murcia. Concejalía de Cultura y Festejos.
- Ayuntamiento de Murcia. Concejalía de Educación
- Real y Muy Ilustre Cofradía de Nuestro Padre Jesús Nazareno.

- Fundación Cajamurcia
- Universidad de Murcia.
- Centro de Profesores y Recursos. Murcia II
- Fundación Séneca. Grupo de investigación “Imagen y Apariencia”.

## 4. ACTIVIDADES

### a. COLECCIÓN PERMANENTE

En torno a la exposición permanente del museo se organizó el *I Concurso de Redacción del Museo Salzillo*. Este concurso se planteo con el fin de recoger las impresiones de los alumnos de Primaria y Secundaria de la Región tras su visita al Museo.

Los premios consistieron en un diploma y un lote de productos del Museo para cada uno de los alumnos premiados, un diploma para el centro en el que cursa estudios y la publicación de los trabajos que obtengan el primer premio en esta “Memoria anual” del Museo del año 2006.

### b. EXPOSICIONES TEMPORALES

#### . El Palacio de Herodes (20 de enero - 7 de abril de 2006)

En el conjunto del Belén realizado por Francisco Salzillo para el noble d. Jesualdo Riquelme, a partir de 1776, cada Misterio requiere un tipo de edificio con la forma y el ornato apropiado para trasmitir un mensaje claro del momento que representa.

Hacia 1798 se tiene constancia de la existencia del grupo de arquitecturas que formaban parte del conjunto, de entre las que destaca este palacio, escenario para el grupo de Herodes y su guardia. En 1800 se tasa e inventaría con veinte figuras en su coronación de las que hoy solo se conservan tres.

Ejecutado en madera, temple y plomo, se caracteriza por tener un ritmo compositivo de marcada simetría y por la armonía de sus proporciones. Consta de tres plantas, de las que hasta el momento solo se habían expuesto dos, de orden dórico, jónico y corintio, y coronado por una balaustrada sobre la que se sitúan los tres bustos dorados de influencia clásica. El acceso principal viene marcado por una soberbia escalera de peldaños semicirculares. A través de los ventanales del edificio, se percibe la decoración interior, como la imponente escalera imperial situada en el vestíbulo de la planta baja o las estancias y salón principal de la planta noble.

Esta obra es una magna representación de la arquitectura palaciega, en la que aprecia una clara inspiración de las publicaciones italianas del momento y de obras tan emblemáticas como los palacios reales de Nápoles y Madrid.

El Belén se concibió para ser montado en una de las alas del Palacio Riquelme. Tras la muerte de d. Jesualdo, el conjunto por herencia pasó a manos de la marquesa de Salinas, quien mantuvo la costumbre de exponerlo en los salones de su palacio en la calle Riquelme durante la Navidad. En 1906, está en posesión del marqués de Corvera, quien lo deposita en el Museo Arqueológico Nacional, con la intención de venderlo. El Estado lo adquiere para Murcia en 1915, y se expone en el Museo Provincial de Bellas Artes hasta que en 1956 se traslada a su ubicación actual, el Museo Salzillo. Desde la remodelación del Museo en el año 2002, el Palacio ha esperado su momento para ser restaurado y ser expuesto al completo, con los tres cuerpos que lo conforman.

La obra presentaba un gravísimo estado de conservación. Antiguas intervenciones y años de almacenamiento habían pronunciado su estado de deterioro, llegando hasta nosotros con numerosas alteraciones en los dos pisos inferiores.

Estructuralmente, mostraba gran inestabilidad, incrementada por el ataque de insectos xilófagos que había debilitado la madera del soporte.

El tercer piso, así como la balaustrada que lo remata, habían perdido numerosas piezas y molduras originales, presentando importantes problemas estructurales.

La capa de policromía original estaba cubierta por suciedad superficial, polución ambiental y antiguos repintes que cubrían hasta un 70% de la superficie.

Tras un minucioso trabajo de documentación y restauración realizado por Amparo Muñoz Fernández hoy podemos admirarlo tal y como lucía antaño en el salón del palacio de los Riquelme.

## . El ajuar de la Dolorosa (5 de abril al 30 de octubre de 2006)

Dentro de los actos conmemorativos del 250 aniversario de la imagen de la Dolorosa que Francisco Salzillo realizara para la Real y Muy Ilustre Cofradía de Nuestro Padre tuvo lugar la exposición temporal “El ajuar de la Dolorosa”.

Para la ocasión se expusieron por primera vez en su conjunto los mejores tejidos que forman parte del ajuar de esta bella imagen de vestir, desde las túnicas y los mantos, hasta las sayas y las enaguas que se utilizan para dar cuerpo a los ropajes.

En esta muestra, coordinada por el vestidor de la imagen d. Fernando Asensio Dexeus, se mostraron por primera vez al público esos tesoros textiles ocultos que la imagen luce en su interior y que sólo unos pocos pueden apreciar en un acto tan privado e intimo como es el de vestir a una imagen.

Tradicionalmente la historia textil de la Dolorosa de la Cofradía de Jesús ha estado ligada a los talleres Garín de Valencia. De estos telares, que datan de 1820, han salido las telas de sus principales túnicas y mantos, todos ellos bellos tejidos manufacturados brocados en hilo de oro y plata sobre sedas y rasos espolinados que datan entre mediados del siglo XIX y el primer cuarto del siglo XX.

### . Evocación de un taller (10 de noviembre de 2006 al 5 de enero de 2007)

El fin de esta exposición, comisariada por el artista murciano d. Antonio Labaña, fue el de mostrar de una forma didáctica las fases de las que consta el proceso de realización de una imagen, desde su iniciación a partir de un esbozo en papel hasta su terminación.

En ella se exhibían útiles tan característicos de la elaboración de una escultura como desconocidos, es el caso del instrumento denominado “saca de puntos”, cuya misión consiste en trasladar las medidas del barro a la madera para proceder a su reproducción. Gubias y compases del Siglo XVIII, estucos, pigmentos, láminas de pan de oro y un sin fin de utensilios necesarios para llevar a cabo la terminación del proceso formaron parte de la muestra, invitando al espectador a recorrer el camino existente desde la primera idea surgida de la mente del artista hasta dar vida a la obra definitiva.

## c. CONCIERTOS

A lo largo del año 2006 tanto la Cofradía de Jesús como el Museo Salzillo colaboraron con la Fundación Cajamurcia en el desarrollo de dos conciertos coordinados por d. Enrique Máximo.

El primero de ellos que se celebró el viernes 19 de mayo en la Iglesia de Jesús, fue el II concierto homenaje a d. Antonio López Almagro, titulado "Canciones y Serenatas. El cancionero panocho", interpretado por la soprano, dª Dulce Conejero y la pianista dª Mabel Breis. La presentación fue realizada por dª Esperanza Berenguer.

La segunda colaboración tuvo lugar el 24 de noviembre y llevó por título "La guitarra barroca en las españas. Repertorio culto de ultramar"del maestro Matías José Maestro. La guitarra barroca fue interpretada por d. Manuel Muñoz y las castañuelas dª Raquel Alarcón.

Ambos conciertos contaron con un notario gráfico del evento, el artista Eduardo Berenguer encargado de dejar plasmado el concierto a través de sus acuarelas.

## d. DÍA INTERNACIONAL DE LOS MUSEOS

Siguiendo el lema propuesto por el ICOM para el día internacional de los museos de 2006 " El Museo y los jóvenes", desde el museo se propuso a los estudiantes de museología de la licenciatura de historia del arte de la Universidad de Murcia una colaboración conjunta. Durante la semana comprendida entre el 16 y el 19 de mayo todos aquellos alumnos interesados serían formados para realizar labores de atención al público y visitas guiadas.

La iniciativa fue todo un éxito y sirvió para que los alumnos participantes conocieran de primera mano cual es el día a día en el Museo y se integraran en su funcionamiento diario.

Como reconocimiento a la labor realizada se expidieron certificados acreditativos de su colaboración que les fueron entregados en un acto celebrado en el museo presidido por el Decano de la Facultad de Letras d. José María Jiménez Cano, el Director del Departamento de Historia del Arte de la Universidad de Murcia d. Alejandro García Avilés

y la Directora del Museo y profesora de museología del Departamento de Historia del Arte de la Universidad de Murcia dª Mª Teresa Marín Torres.

### e. PIEZAS DEL MES

A lo largo de todo el año se ha venido desarrollando un ciclo de charlas en las que especialistas hablaban sobre una pieza en concreto de la colección permanente. En cada una de las charlas se consiguió crear una atmósfera intima delante de cada una de las piezas que permitía una especial cercanía entre pieza, ponente y público asistente, creándose tras cada una de las intervenciones un interesante coloquio. Todas y cada una de estas piezas del mes, que a continuación se detallan, contaron con una exitosa presencia de oyentes.

*15 de febrero*. Prof. Dra. Dª Concepción de la Peña Velasco. "El Palacio de Herodes"

*15 de marzo*. Prof. Dra. Dª Isabel Gómez de Rueda. " El Belén de Salzillo".

*5 de abril.* Prof. Dr. D. Manuel Pérez Sánchez. "La Dolorosa".

*10 de mayo*. Prof. Dra. Dª Cristina Torres- Fontes Suarez. "La Oración en el Huerto".

*17 de mayo*. Prof. Dr. D. Cristóbal Belda Navarro. "La Cena".

*31 de octubre*. Prof. Dr. D. Francisco Javier Díez de Revenga Torres. "La Caída".

*10 de noviembre y 27 de diciembre*. D. Antonio Labaña. "Los bocetos de Francisco Salzillo".

*14 de diciembre*. Prof Dra. Dª. Salvadora Nicolás. "San Juan".

### f. CURSOS

- *Muestras de experiencias didácticas sobre Salzillo (9-10 de marzo)*

Este curso dirigido a profesores de Ciencias Sociales, Conocimiento del Medio, Geografía e Historia del Arte, Plástica y Visual y Lengua y Literatura, fue organizado por varios Centro de Profesores de la Región de Murcia y contó con la colaboración del Museo Salzillo.

En este seminario destinado a divulgar la figura de Francisco Salzillo en las aulas, el museo contó con un importante protagonismo estando presente, por un lado, en dos de sus ponencias ( "Museo Salzillo: propuestas didácticas". Mª Carmen Uclés Román y "El Museo Salzillo". Mª Teresa Marín Torres y Amparo Muñoz Fernández) y en un recorrido por sus instalaciones guiado por el catedrático de Historia del Arte d. Cristóbal Belda Navarro.

- *Salzillo ante su III centenario (14 al 18 de noviembre)*

Ante la cercanía de la celebración de la exposición conmemorativa del III centenario del nacimiento de Francisco Salzillo y el gran interés suscitado por la misma, se decidió programar un curso destinado a profesores y a guías de turismo con el fin de informales y formarles sobre este excepcional acontecimiento.

El curso contó con la colaboración de la Dirección General de Cultura, el CPR II de Murcia y el grupo de investigación de la Fundación Séneca: Imagen y Apariencia, fue dirigido por d. Cristóbal Belda Navarro, Comisario de la exposición *Salzillo, testigo de un siglo* y dª Mª Teresa Marín Torres, Directora del Museo Salzillo y coordinado por dª Susana Ruíz López y dª Mª Carmen Uclés.

A lo largo del programa numerosos especialistas dieron inéditas conferencias sobre la vida, la obra y las fuentes de inspiración del escultor y el contexto histórico y social que rodeó al artista. Como broche final del curso el comisario de la exposición acompañó a los asistentes adelantando cual sería el recorrido por los futuros espacios expositivos, explicando cada una de las partes que la iban a componer y donde se iban a situar las piezas más emblemáticas.

## g. ACTIVIDADES NAVIDEÑAS

Durante toda la Navidad la entrada al museo fue gratuita , además se programaron una serie de actividades con la idea de satisfacer las necesidades de todos los miembros de la familia, en particular de los más pequeños y de este modo convertir el museo en punto de encuentro.

Con este fin se organizaron visitas guiadas gratuitas por parte de estudiantes de la licenciatura de Historia del Arte y todos los niños que nos visitaron, al finalizar el recorrido se les invitó a realizar su propia felicitación navideña en un taller.

Destinado a los niños de 5 a 12 años, se realizó entre los días 26 de diciembre y 5 de Enero, en horario de mañana y con cita previa, un taller de escultura en el que a partir de un modelo propuesto, los niños creaban su propia figura con pasta para modelar y que luego policromaban. El objetivo del taller fue el de que los niños conocieran cuales son los paso principales a la hora de realizar una escultura, se familiarizaran con las herramientas que maneja el escultor y conocieran un poco el vocabulario escultórico.

Pero la actividad estrella de estas navidades fue contar con la presencia de un paje de los Reyes Magos durante todas las fiestas en el museo. Ataviado a la moda de la corte del siglo XVIII, recordando a los palafreneros que aparecen en el belén realizado por Francisco Salzillo, el paje recitaba cuentos e invitaba a los niños a escribir la carta a SSMM de Oriente y a depositarlas en un buzón dispuesto para tal efecto.

El día 3 de enero se fallaron los premios del I Concurso de Redacción del Museo Salzillo, procediéndose a su entrega al día siguiente. Los encargados otorgar los premios fueron el director General de Cultura, d. José Miguel Noguera Celdrán y la Directora del Museo, dª Mª Teresa Marín Torres, siendo las galardonadas, Pilar López García-Rocha, alumna de 5º curso de Primaria del colegio Jesús y Maria de Murcia y Andrea Espinosa Torres, de 2º de la ESO del colegio Cristo Rey de Murcia, con sus redacciones: ”Un día en el museo Salzillo” y “Francisco Salzillo, escultor” respectivamente.

## IMAGEN CORPORATIVA, TIENDA Y MERCHANDISING

El día 20 de Enero de 2006, abría sus puertas la tienda el Museo.

Está instalada en la antigua entrada al museo por la plaza de San Agustín. Es un espacio concebido con una doble finalidad, como parte del recorrido final de la visita al museo y al mismo tiempo abierto a la plaza para que pueda ser visitada por todo aquel interesado sin necesidad de entrar a las instalaciones. Esta pensada para que el público pueda adquirir productos diversos relacionados con el museo y su colección permanente, la procesión del Viernes Santo y la figura de Francisco Salzillo.

A lo largo del año se ha ido ampliando la oferta con productos de distinta índole. Cada uno de estos artículos se ha presentado en rueda a la prensa a los medios de comunicación con el fin de mantener al día a todo el público interesado. Cada una de las ruedas de prensa ha contado con la presencia del Director General del Cultura el Ilmo. Sr. D. José Miguel Noguera Celdrán, ya que la mayoría de los productos han podido ver la luz gracias al apoyo económico prestado por la Consejería de Cultura.

El 20 de enero se presentó a los medios el diaporama titulado *El museo imaginario* realizado por la empresa WORLDIRIS, en el que se pueden ver novedosas imágenes de los principales grupos del Belén y de los pasos procesionales.

Coincidiendo con la celebración del día de los museos, el 18 de mayo, se presentó el DVD *El museo Salzillo: laberinto de pasiones barrocas*, una visita guiada virtual por las distintas estancias del museo, dirigido por dª Mª Teresa Marín Torres, directora del museo.

Con el fin de ampliar la oferta de cara a las festividades navideñas, el 19 de diciembre se presentaron diversos productos a los medios.

- Un diaporama realizado por la empresa WORLDIRIS que comprende una selección de imágenes exclusivas del Belén que se suceden al ritmo de melodías clásicas barrocas titulado *El museo imaginario II.*

- Un conjunto de postales navideñas que en clave de humor representan diversos momentos de la vida de Francisco Salzillo realizado por los dibujantes de la revista “El jueves” Juan Álvarez y Jorge Gómez.
- Una carpeta en edición que contiene quince láminas a todo color de una selección de obras de Salzillo realizadas por el fotógrafo Carlos Moisés García.
- Un paquete de dieciséis postales de las principales obras de Francisco Salzillo realizadas por el fotógrafo Carlos Moisés García.

Durante el año y con el fin de que el museo se convierta en un lugar de referencia de las principales publicaciones relacionadas con la figura de Francisco Salzillo, se han llevado a cabo las reediciones de libros agotados hasta el momento como “La plenitud de la escultura” de Cristóbal Belda y Carlos Moisés, en la que se contó con el patrocinio del Centro Comercial THADER y “Vida y obra de Francisco Salzillo” de José Sánchez Moreno.

A la venta también podemos encontrar el dvd documental remasterizado titulado *Salzillo o la soledad de Jesús.* Es un documental dramatizado que fue rodado en 1982 en ocasión del segundo centenario de la muerte del escultor murciano (1783). Fue dirigido por José Antonio Postigo y Primitivo Pérez, también autores del guión, interpretado por el actor murciano Francisco Rabal. La película, que dura 25 minutos, retoma el sentir cristiano de Salzillo como creador al borde de la muerte, donde reflexiona sobre la caducidad o no de su obra (“Me llamaréis para trabajar, una y mil veces más”), acogiéndose a la soledad de Jesús en los momentos de su Pasión. La misma iglesia de Jesús con sus magníficos pasos se transformó en escenario privilegiado para el rodaje de este extraordinario cortometraje de 16 mm. en color y ambientado con la música de la “Misa de Réquiem” de Mozart. Es una edición especial realziada al cumplirse el 20

aniversario de su producción, habiéndose restaurado la película en cine super 35 mm alta definición, sistema Mariné. El DVD se presenta acompañado de un libro en el que se cuenta como fue el rodaje y como ha sido la restauración y otro DVD con extras y contenidos adicionales de la película.

La tienda también cuenta con una amplia gama de productos de merchandising entre los que se pueden encontrar, postales, póster, tarjetas, libretas, separadores, imanes, lápices, etc... y una selección de nacimientos realizados por maestros belenistas murcianos.

## 5. BIBLIOTECA

Durante todo el año 2006 se ha procedido a la informatización de los fondos bibliográficos del Museo mediante el sistema integral de bibliotecas CDS ISIS. La implantación de esta base de datos nos ha facilitado tanto el trabajo interno de cada día como permitirnos dar un mejor servicio a todos aquellos investigadores que visitan nuestra biblioteca.

## 6. RESTAURACIÓN

El 20 de enero se presentó en rueda de prensa la restauración de la emblemática arquitectura del belén que representa el Palacio de Herodes ejecutada durante el último trimestre del año anterior, financiada por la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia y ejecutada por la restauradora dª Amparo Muñoz Fernández. Durante el acto intervinieron el Director General de Cultura el Ilmo. Sr. d. José Miguel Noguera Celdrán, la Directora del Museo dª Mª Teresa Marín Torres y la restauradora quien explicó el proceso de ejecución y los distintos tratamientos de los llevados a cabo para en la restauración de la obra.

## 7. DEPARTAMENTO DIDÁCTICO

Durante el primer semestre del año 2006, el museo planteó un taller didáctico dirigido al público más joven, entre los 5 y 12 años y de una hora y media de duración.

En estos talleres didácticos se mostraba a los niños el proceso de ejecución de una escultura, estructurándose en dos partes una teórica y una práctica. La parte teórica comenzaba con una explicación en la sala de bocetos en la que se explicaban todos los pasos necesarios para la realización de una escultura y que instrumentos utiliza para ello. En la parte teórica los niños tomaban contacto con la materia y útiles propios de un escultor. Con pasta para pasta para modelar y siguiendo un modelo y unas pautas propuestas los niños modelaban un ángel que luego policromaban con temperas. Entre la finalización del modelado de las piezas y el policromado había que esperan a que las piezas se secaran, tiempo que se aprovechaba para rellenar un cuadernillo didáctico que reflejaba los contenidos aprendidos. Estos talleres se llevaron a cabo los sábados por la mañana en grupos máximos de 20 personas y mediante cita previa.

## 8. MATERIAL DIVULGATIVO Y DIDÁCTICO

La nueva imagen del museo se ha publicitado a lo largo de este año en distintas campañas, la realizada en el mes de abril bajo el lema *Salzillo, la escenografía barroca*, sacó la imagen del escultor, su obra y la del museo a la calle, mediante posters, mupis en las principales calles de la ciudad y sus alrededores y folletos que se incluyeron en los principales medios de comunicación escritos de la región durante su tirada del fin de semana.

La imagen del museo también ha sido difundida a través de prensa en fechas claves como el 18 de Mayo, día de los museos y ha estado presente en ferias de turismo tanto nacionales, Fitur, Jaén, Valladolid e internacionales como la de Lugano.

El propio museo editó para el público que adquiere su entrada, un completo folleto donde el visitante puede seguir la visita sala por sala, e informarse no solo de los

contenidos del mismo sino también de la historia del museo, biografía del artista y del resto de información referente a horarios, web, dirección, etc. Actualmente se está trabajando en su edición en distintos idiomas.

El broche final en cuanto a divulgación del museo se ha conseguido con la edición y puesta a la venta a partir del 20 de diciembre en la tienda del museo, de la *guía del museo*. En ella se hace un repaso a la historia del museo, a la biografía del escultor y un recorrido exhaustivo desde la sala de tribunas, pasando por la de bocetos, belén y acabando en la Iglesia de Jesús. Además el lector puede encontrar en ella una metódica cronología y una completa bibliografía, donde el interesado puede ampliar sus conocimientos en la materia.

## a. PROGRAMAS EDUCATIVOS

Como en años anteriores el Museo Salzillo colabora con distintos programas educativos a lo largo del curso escolar promovidos desde las distintas administraciones públicas regionales. En el caso de la Consejería de Educación y Cultura de la Comunidad Autónoma, se ha continuado con los programas:

-“ Escuelas Viajeras ”. Este programa va destinado a acercar el Museo Salzillo a los alumnos de centros de fuera de la región.

-“ Descubre en Inglés ”. Un año más un caracterizado “Salzillo” junto a un “guía especializado” realizan una visita en inglés para los alumnos de Secundaria. A través de un dialogo entre los dos personajes los alumnos conocen la vida y obra del escultor. Como apoyo de esta actividad, se ha diseñado diverso material didáctico con el fin de que los alumnos puedan preparar la visita con anterioridad.

A partir de Marzo de 2006 se ha aumentado la colaboración con la consejería de Educación y Cultura, mediante la inclusión del Museo Salzillo en el portal de Museos de la Región de Murcia, www.museosdemurcia.com. A través de esta web se puede acceder a las actividades que se desarrollan en todos los museos adscritos a ella y además es una herramienta fundamental para que el profesorado pueda realizar las reservas on- line a los distintos museos, entre ellos el Museo Salzillo. Las visitas reservadas a través de este sistema son totalmente gratuitas. Un total de 4469 alumnos han disfrutado de este programa a lo largo del años 2006.

La colaboración con el Ayuntamiento de Murcia se ha ampliado con un nuevo programa educativo, "Salzillo y el Barroco". Esta actividad va dirigida a alumnos de 1º y 2º de Bachillerato y entre sus objetivos están el conocer la obra del escultor, acercar al alumnado mediante la imaginería salzillesca a la escultura barroca del s. XVIII y comprender la importancia de Salzillo en el panorama artístico regional y nacional.

Este nuevo programa se une al que se viene desarrollando durante varios años llamado "Conoce tu Ciudad", en el que los técnicos en educación del Ayuntamiento realizan visitas al museo con alumnos de Secundaria.

## 9. VISITANTES

El número total de visitas durante este año 2006 se ha visto incrementando en más de 11.000 personas con relación al año anterior, ascendiendo el computo total a 51.006 visitantes. Los picos en los que se registran mayor número de visitas son los comprendidos entre los meses de febrero a mayo y durante el mes de diciembre, situándose los puntos álgidos en los periodos de Semana Santa y Navidad.

Para un mejor estudio y análisis del público que visita el museo se han establecido dos grandes grupos que nos permiten estudiar mejor cada sector y cuáles son sus necesidades.

Estos dos grupos corresponden a los visitantes individuales y los visitantes en grupo, habiendo recibido un total de 21.000 visitas individuales y un total de 30.000 en grupo.

Los visitantes en grupo se dividen a su ves en distintas categorías:

-*Tercera Edad*. El museo colabora con un programa especial que trae a personas jubiladas de toda España a través del Imserso. Este año el número de visitantes a estado en torno a los 14.000.

-*Asociaciones*. En esta categoría se incluyen agrupaciones de distinta índole desde cofradías o centros teológicos a centros de la mujer, asociaciones de vecinos, de discapacitados, congresos, cruceros, agencias de viajes, empresas turísticas... todos ellos han dejado un total aproximado a los 4.000 visitantes.

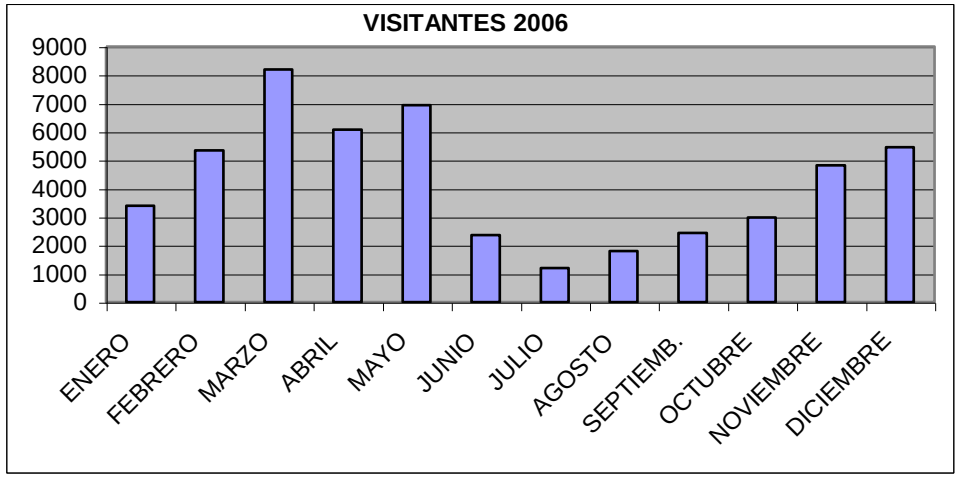
-*Estudiantes*. En esta categoría se incluye a alumnos de Educación Infantil, Primaria, Secundaria y Bachilleratos ,así como universitarios, aulas de mayores, academias... sumando un total de aproximadamente 12.000 visitantes.

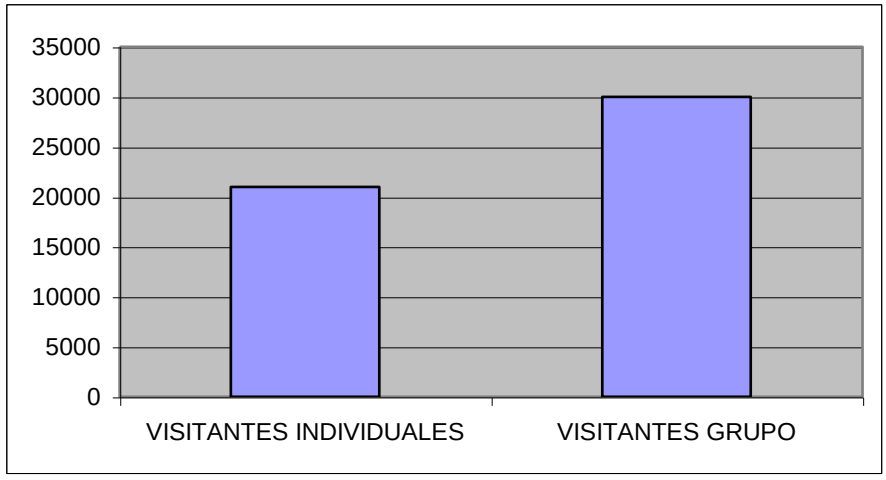
Una mención aparte merecen las visitas protocolarias que recibe el museo a lo largo del año. El Museo Salzillo sigue siendo el referente cultural de nuestra región y por ello habitualmente visitan nuestras instalaciones personalidades del mundo de la política, la religión, la cultura, periodismo, historiadores, conservadores de museos,... de dentro y fuera de la geografía española.

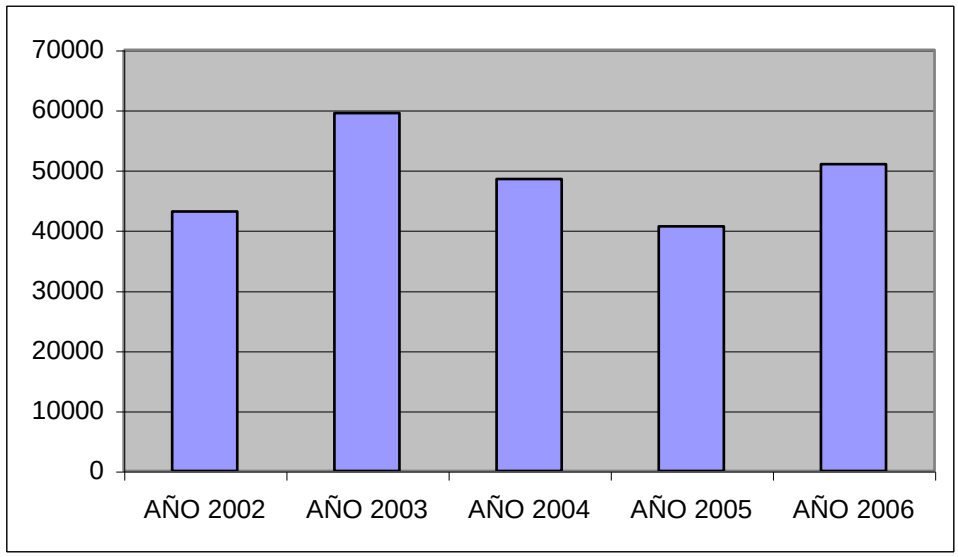
Dentro del computo general hay que resaltar el incremento de las visitas de extranjeros, tanto en grupo como individualmente. El turismo internacional ya no concentra sus visitas en los meses estivales, como era la costumbre, sino que sus visitas se espacian a lo largo de todo el año. Otro dato a tener en cuenta es que poco a poco se va ampliando el abanico de nacionalidades pues cada vez son más diversas. A las ya habituales visitas de países centroeuropeos (ingleses, franceses, alemanes o italianos)

habría que añadir los de nacionalidad holandesa, belga, sueca, finlandesa, rusa, ucraniana que cada vez visitan el museo con más asiduidad, inclusive de otros continentes como América (mejicanos, ecuatorianos, bolivianos, brasileños, norteamericanos, canadienses...)Australia, y Asia (japoneses, chinos, coreanos...).

Otro de los incrementos positivos que se ha notado a lo largo del año ha sido la visita de grupos de emigrantes de países norteafricanos residentes en nuestra provincia, lo que denota un interés por la integración en la cultura que les rodea.






## 10. MEMORIA ECONÓMICA

## 11. GRÁFICOS