

INFORMACIÓN ÚTIL PARA LA REALIZACIÓN DE UN PERFIL DE PRODUCTO DESTINADO A LA TIENDA DEL MUSEO SALZILLO

VISITANTES

El Museo Salzillo es uno de los museos más visitados de la Región de Murcia, es el referente artístico de la ciudad. Prácticamente todo nuestro turismo acaba pasando por nuestras instalaciones. Esta situación hace que el visitante del museo tenga un perfil muy variado, pero dentro de esta variedad queremos destacar algunos sectores:

Tercera edad:

Es uno de los principales grupos en la visita del museo. Esta modalidad de visita es muy peculiar por varias circunstancias. Vienen organizadas por mayoristas que aprovechan las ofertas hoteleras de baja temporada de las zonas costeras. Son grupos organizados que realizan la visita a Murcia, prácticamente en una mañana, por ello, el tiempo que dedican a cada museo, o parada, está bastante medido.

Este grupo se interesa por un perfil de producto muy característico: buscan un detalle, recuerdo, objeto... que les certifique su estancia en el museo o en la misma Murcia. Por ello es, muy importante, el disponer de productos **económicos** en este sentido. Una línea que mezcle, de una forma muy visual y llamativa, una imagen característica de Murcia o Salzillo (o una unión de ambas) con un texto recordatorio (Murcia, Museo Salzillo de Murcia...).

Normalmente estos grupos hacen su primera visita, la del Museo Salzillo, por la mañana temprano, así que el producto turístico tiene que incidir en su recuerdo de la visita a la ciudad de Murcia.

Grupos nacionales:

También encontramos un sector importante por su demanda de productos relacionados con el museo o con Salzillo. Este sector viene o ha organizado una visita a propósito al museo a conocer la obra del escultor murciano. Los productos turísticos para este tipo de visitante, además, del recuerdo de Murcia o del museo (económico y vistoso) reclama otro tipo de objetos más elaborados: reproducciones de personajes del Belén; objetos artesanales relacionados con Salzillo, (que no sean muy voluminosos, la gente está de viaje); una representación de Belenes de los mejores artesanos de Murcia, de forma

tradicional o moderna (en ellos se puede incluir además del nacimiento, personajes que se puedan ir añadiendo a los belenes); etc.

Dentro de este grupo de visitantes, existe una época de especial interés, ya no solo para este tipo de visitante sino para todos. Estamos hablando de la Semana Santa Murciana, es la época, junto con las navidades, que más afluencia de visitantes tenemos. El mundo de la semana santa abre otro universo en la temática de los productos susceptibles de venta en el museo. Al igual que los otros productos este sector de visitantes se le puede ofrecer un producto de semana santa más elaborado, o sea, con un costo mayor, siempre que se justifique debidamente (pieza elaborada artesanalmente, solo disponible en Murcia). Aparte del producto elaborado y no muy voluminoso sobre la Semana Santa, esta temática se presta mucho a una línea de productos que reflejen nuestra forma peculiar de entender las procesiones (ya sea de Murcia o de la propia Lorca, Cartagena...).

Los escolares:

El Museo Salzillo recibe cada año en torno a 6.000 alumnos de los centros escolares de Murcia, y las comunidades vecinas. Este sector reclama un producto similar al de la tercera edad, un simple recuerdo del museo y muy económico (siempre que se recuerde en el producto su procedencia, o sea, Museo Salzillo de Murcia, Murcia y Salzillo, etc.).

El visitante individual:

Este sector de visitas está, lógicamente subdividido en otras categorías, pero desde un punto de vista de la búsqueda de un recuerdo nos centraremos en:

Visitante extranjero: suele demandar un producto muy simbólico de la Región o de Salzillo, algún recuerdo llamativo de Murcia, no suele buscar un producto muy elaborado.

Visitante nacional: es el sector que más abierto tiene el abanico de productos posibles. Normalmente este visitante viaja en su propio vehículo, lo que el problema del espacio y el tiempo desaparece. Realmente este visitante, dependiendo de su poder adquisitivo, puede interesarse por tantos productos como la oferta lo estimule. Es un visitante que reconoce la labor artesanal y busca algo de calidad para llevarse.

El visitante individual murciano: Son muchos los murcianos que se acercan a la tienda del museo en busca de un producto para enviar a alguien de fuera, o bien para hacer un regalo que refleje algo característico de Murcia (Salzillo). Este sector de posible cliente, simplemente se acerca con curiosidad a

ver los productos de la tienda, cuanta más oferta tengamos más fácil será satisfacer este tipo de demandas.

PRODUCTOS

El tipo de producto del que hemos estado hablando, en los diferentes tipos de público que accede a nuestro museo, tiene que ser variado. No queremos cerrar la puerta a ningún artesano que proponga, desde la especialidad que sea, un souvenir que esté lo suficientemente justificado para ofrecerse al turista de nuestra ciudad.

El Museo Salzillo se ofrece como escaparate a los artesanos murcianos que deseen mostrar sus productos, siempre que mantengan las características y peculiaridades de un souvenir destinado a la tienda de un museo. Así que invitamos a visitar el museo a todos los artesanos interesados, para que vean de primera mano las posibilidades y las colecciones que podrían relacionar con sus productos.